

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ  
„DARMOWE WDROŻENIE SN510”****§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady sprzedaży promocyjnej organizowanej pod nazwą „DARMOWE WDROŻENIE SN510” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Wyłącznym organizatorem Promocji jest DAGMA sp. z o.o. (zwana dalej „**Organizatorem**”), z siedzibą w Katowicach 40-478, ul. Pszczyńska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000130206, REGON 008173852, NIP 6340126068, kapitał zakładowy 75 000 zł, e-mail: promocja@stormshield.pl.

**§ 2. ZASADY PROMOCJI**

1. W Promocji może wziąć udział każdy (zwany dalej „**Uczestnikiem**”), kto w czasie jej trwania zakupi nowe urządzenie STORMSHIELD SN510 (zwane dalej „**Urządzeniem**”) wraz z serwisem UTM Security Pack (i wyższym) na minimum rok.
2. W ramach Promocji Uczestnicy przy zakupie Urządzenia otrzymują darmowe wdrożenie zakupionego Urządzenia w swojej sieci, którego zakres obejmuje następujące operacje:
  - Domyślna zmiana haseł
  - Rejestracja Urządzenia na stronie producenta
  - Aktualizacja oprogramowania (opcjonalnie)
  - Konfiguracja profili bezpieczeństwa (IPS)
  - Konfiguracja max 4 portów LAN/WAN
  - W ramach konfiguracji 4 portów LAN/WAN konfiguracja QOS lub load balancing (opcjonalnie)
  - Konfiguracja do 20 polityk bezpieczeństwa (reguł firewall)
  - Konfiguracja 5 reguł NAT
  - Utworzenie do 30 obiektów
  - Konfiguracja VPN client to site SSL VPN
  - Konfiguracja 1tunelu VPN Site To Site
  - Konfiguracja urządzenia w trybie routera (NAT) lub w trybie transparentnym
  - Konfiguracji w trybie transparentnym (bez konfiguracji usług zewnętrznych np. IP SEC VPN)
  - Konfiguracja połączenia z AD (integracja) lub utworzenie lokalnej bazy
  - Stworzenie przykładowej reguły URL filteringu
3. Aby skorzystać z darmowego wdrożenia po zakupie Urządzenia należy skontaktować się z Sebastianem Dąbrowskim, junior product managerem (tel. 32 793 11 09 | kom. 728 316 324 | dabrowski.s@dagma.pl), a następnie postępować zgodnie z instrukcją otrzymaną od Organizatora drogą telefoniczną lub mailową.
4. W celu skorzystania z wdrożenia Uczestnik musi zgłosić Organizatorowi chęć realizacji usługi w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia odbioru zakupionego Urządzenia.
5. Wdrożenie jest wykonywane w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia Organizatorowi chęci realizacji usługi. Organizator przedstawi Uczestnikowi do wyboru 2 dostępne terminy wdrożenia.
6. Wdrożenie zostanie wykonane tylko dla Urządzeń zakupionych w ramach Promocji w czasie jej trwania.
7. Jeżeli Uczestnik rezygnuje z wdrożenia, nie przysługuje mu zwrot środków (tj. standardowa wartość wdrożenia).
8. Wymagania, aby rozpocząć konfigurację:
  - Wypełnienie przez Uczestnika „Szablону przedwdrożeniowego”, otrzymanego po wcześniejszym kontakcie z Sebastianem Dąbrowskim, junior product managerem (tel. 32 793 11 09 | kom. 728 316 324

| dabrowski.s@dagma.pl). „Szablon przedwdrożeniowy” zawiera informacje niezbędne do wykonania wdrożenia. Tylko kompletnie i prawidłowo uzupełniony „Szablon przedwdrożeniowy” pozwala na umówienie terminu wdrożenia. Jeśli „Szablon przedwdrożeniowy” będzie niekompletny, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu uzupełnienia brakujących informacji.

- Fizyczne podłączenie Urządzenia do sieci,
  - Udostępnienie sprawnej sieci internetowej na potrzeby wdrożenia,
  - Doprowadzenie oraz podłączenie zasilania oraz okablowania strukturalnego do Urządzenia,
  - Zapewnienie zdalnego dostępu do Urządzenia – Organizator wykona połączenie za pośrednictwem Team Viewer.
9. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora niespełnienia po stronie Uczestnika wymagań, o których mowa w ust. 8 powyżej, nowy termin wdrożenia może zostać wyznaczony tylko raz. Nowy termin zostanie wskazany przez Organizatora, nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od pierwotnie zaplanowanej daty wdrożenia.
  10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi produktów STORMSHIELD w ofercie Organizatora.
  11. Zakupy Urządzenia wraz z wybranym pakietem oraz opcjami dodatkowymi w ramach Promocji mogą zostać zrealizowane bezpośrednio u partnerów handlowych Organizatora posiadających w ofercie rozwiązania STORMSHIELD.
  12. Dany Uczestnik może dokonać zakupów w ramach Promocji bez ograniczeń ilościowych.
  13. Partner handlowy Organizatora realizujący zamówienie na rzecz Uczestnika Promocji nie pobiera od Uczestnika żadnych opłat za wdrożenie Urządzenia.
  14. Promocja trwa od 17 sierpnia do 30 września 2020r.

### § 3. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Promocji, w szczególności za pomocą e-maila na adres [promocja@stormshield.pl](mailto:promocja@stormshield.pl) z tematem „DARMOWE WDROŻENIE SN510”.
2. Odpowiedź w sprawie reklamacji Organizator prześle w sposób odpowiadający użytemu przez Uczestnika środkowi komunikacji.
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

### § 4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Organizator. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, nazwa i adres firmy oraz stanowisko służbowe, telefon, adres mailowy) będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz wsparcia technicznego. Dane osobowe są przechowywane w systemie informatycznym Organizatora i są chronione zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO) i mogą być udostępniane producentowi rozwiązania.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik ma prawo:
  - a. Żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, jeżeli są nieprawidłowe,
  - b. Usunięcia („Prawo do bycia zapomnianym”),
  - c. Sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - d. Ograniczenia przetwarzania,
  - e. Przenoszenia danych,

- f. Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku gdy uznają, że przetwarzanie danych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych,
- g. Do wglądu do tych danych, w tym: do ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania.
3. Organizator, na podstawie art. 37 RODO wyznacza Inspektora Ochrony Danych Osobowych, wskazując następujące dane kontaktowe: Karolina Kraśniewska, telefon: 32 793 11 46, e-mail: [iod@dagma.pl](mailto:iod@dagma.pl).
4. Organizator ustanawia następującą Politykę prywatności, dostępną pod adresem [http://dagma.com.pl/pl/Dla\\_firmy/Polityka\\_prywatnosci.html](http://dagma.com.pl/pl/Dla_firmy/Polityka_prywatnosci.html).

## § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie [www.stormshield.pl](http://www.stormshield.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od 17 sierpnia do 30 września 2020r.